



FRANCISCO JAVIER ARIAS R.  
Medellín

NOTICIA [INFORMA / TIEMPO DE LECTURA: 4 MIN.]

# Promueven más empleo para los discapacitados

Vincular a 500 personas con alguna discapacidad a las labores productivas de las empresas, en un plazo de dos años y comprometer a unas 100 empresas al programa, son algunas de las metas que se propone cumplir el Pacto de Productividad, promovido por un grupo de empresas y entidades que busca estimular la creación de empleo para personas con limitaciones físicas o mentales.

Según datos del Banco Mundial en el estudio 'Discapacidad y Desarrollo', el hecho de brindarle la oportunidad de trabajar a las personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva o física podría aumentar entre el 5,35 y 6,95 por ciento el producto interno bruto del país.

Se trata de una razón muy válida, aparte del respeto a la dignidad de la persona que encuentra un empleo, para que las compañías se vinculen al Programa de promoción laboral para estas personas.

Ayer durante el foro realizado en la sede de Cafam, en Bogotá, un grupo de entidades ratificó su compromiso con esta iniciativa, que ha liderado el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entre ellas, la Fundación Corona, la Fundación Saldarriaga Concha, la Agencia Presidencial para la Acción Social, el Sena y las Cajas de Compensación Cafam (Bogotá), Comfandi (Cali), Comfamiliar Risaralda (Peireira) y Comfenalco Antioquia (Medellín).

También tiene como aliados estratégicos a los gremios económicos de la in-

**OCHO EMPRESAS ANTIOQUEÑAS** forman parte del grupo de 25 compañías del país que están ofreciendo empleo para personas con discapacidad. El BID promueve Pacto de Productividad, con promoción laboral para discapacitados.

dustria -Andi y Acopi- y del comercio -Fenalco-, lo mismo que al gobierno, por medio del Ministerio de la Protección Social.

Todas ellas, como socios estratégicos, aportan recursos técnicos, administrativos y financieros para aplicar el Pacto, que parte de la premisa de que las personas con discapacidad son trabajadores capaces de generar riqueza, crecimiento económico, desarrollo y progreso, y mejorar su calidad de vida.

## Formación para el trabajo

Asimismo, busca "propiciar la formación y capacitación de trabajadores con discapacidad, bajo la perspectiva de la generación de talento y capital humano, y estructurar un modelo que articule los esfuerzos que realizan entidades locales, regionales o nacionales en la promoción del empleo para esta población", dijeron sus promotores.

"En el programa puede participar cualquier persona con algún tipo de limitación física, visual o auditiva, siempre y cuando haya culminado su proceso de rehabilitación funcional y sean independientes en el transporte y en sus actividades de



Para generar empleo a los discapacitados, se requiere eliminar barreras físicas en las empresas y borrar fronteras mentales en los demás empleados y compañeros de trabajo. Este Pacto necesita más empresas comprometidas.

autocuidado".

Según información del programa Acción Social de la Presidencia de la República, el programa ya cuenta con más de 25 empresas que han incorporado personas con discapacidad a sus plantas y

procesos o puntos de venta y, en forma directa, esta agencia del gobierno apoya la iniciativa, a través de la Dirección de Cooperación Internacional, con un presupuesto inicial de 200 millones de pesos por año.

Lina Andrea Muñetón, coordinadora del Pacto en Medellín, destacó el proceso de sensibilización que se adelanta para la vinculación de empresas y dijo que ya son ocho organizaciones comprometidas: Grupo Exi-



Antioquia Bilingüe

## Pact opens doors to handicapped

A Productivity Pact was launched yesterday in Bogotá by a group of companies interested in creating employment opportunities for people with physical or mental disabilities. The goal for the next two years is to enlist 100 companies and involve 500 people, all with some kind of handicap, in their productive activities. A study by the World Bank revealed that offering employment to the disabled can increase a nation's GDP by an average of six percent.

to, Locería Colombiana (Corona), Colcafé, Banacol, Metro, Alcaldía de Medellín, Repostería Susy y la caja de compensación Comfenalco.

OPINE SOBRE ESTE TEMA  
franciscoa@elcolombiano.com.co

Hoy, ven y conoce el nuevo  
**CONSUMO** San Joaquín.

Un lugar con toda nuestra frescura, caras amables,  
grandes sonrisas, sembrado para todos.

Visítanos diagonal a la iglesia San Joaquín.

**consumo**  
Compartiendo nuestros frutos

consumo.com.co

