

La inclusión laboral: una oportunidad de innovación desde la Responsabilidad Social Empresarial.

Ramón Morales Crane

CONFECAMARAS

Gerente RSE en PyMES

Donde estoy hoy?

- *Las empresas pobres de desentienden de sus competidores; las empresas del montón copian a sus competidores; las empresas ganadoras marcan el camino a sus competidores.*

Philip Kotler

Contenido

- Primeras Consideraciones
- Innovación
- RSE
- RSE e innovación
- Inclusión
- Reflexión final

Innovación

- *"La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. Las empresas consiguen ventajas competitivas si consiguen innovar"*
- Michael Porter. Autor de "La ventaja competitiva de las naciones "



Que es innovación?

- La innovación es una fuente de generación de riqueza
- La empresa es el vehículo
- Los destinatarios es la sociedad

Que necesito para innovar

- Para innovar hay que ser capaces de ver las cosas de manera diferente
- Debe existir un plan anual estratégico de I+D+i de la misma forma que existe un plan estratégico
- Participación de las partes interesadas
- Colaboración espontanea, no obligada.

Que necesito para innovar

- Colaboración espontanea, no obligada.
- Tener en el radar los actores que promueven la innovación, y participar en estos escenarios
- No basta con delegar
- La dirección debe participar en el debate

Por que debo innovar

- Hay que trabajar mucho y muy duro (Invertir, esforzarse)
- Hoy la innovación es una condición de supervivencia.

Que necesito para innovar

- Incorporarla de manera sistemática
- Entender que se basa en la cultura
- Implica colaboración
- Colaboración C+D no es necesario inventar la rueda todos los días

Que necesito para innovar

- Necesidad de cambio y organización en un entorno complejo
- Equipos altamente competentes que son capaces de abordar problemas cada vez mas complejos
- Capacidad de aprendizaje continuo

Que necesito para innovar

- Identificación de factores de éxito
- Cartera de Ideas
- Cadena de innovación
- Integridad y RSE innovación
- La excelencia es difícil de medir por lo menos desde el punto de vista cuantitativo

Responsabilidad Social Empresarial

Donde la situamos?

LA EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO EMPRESARIAL



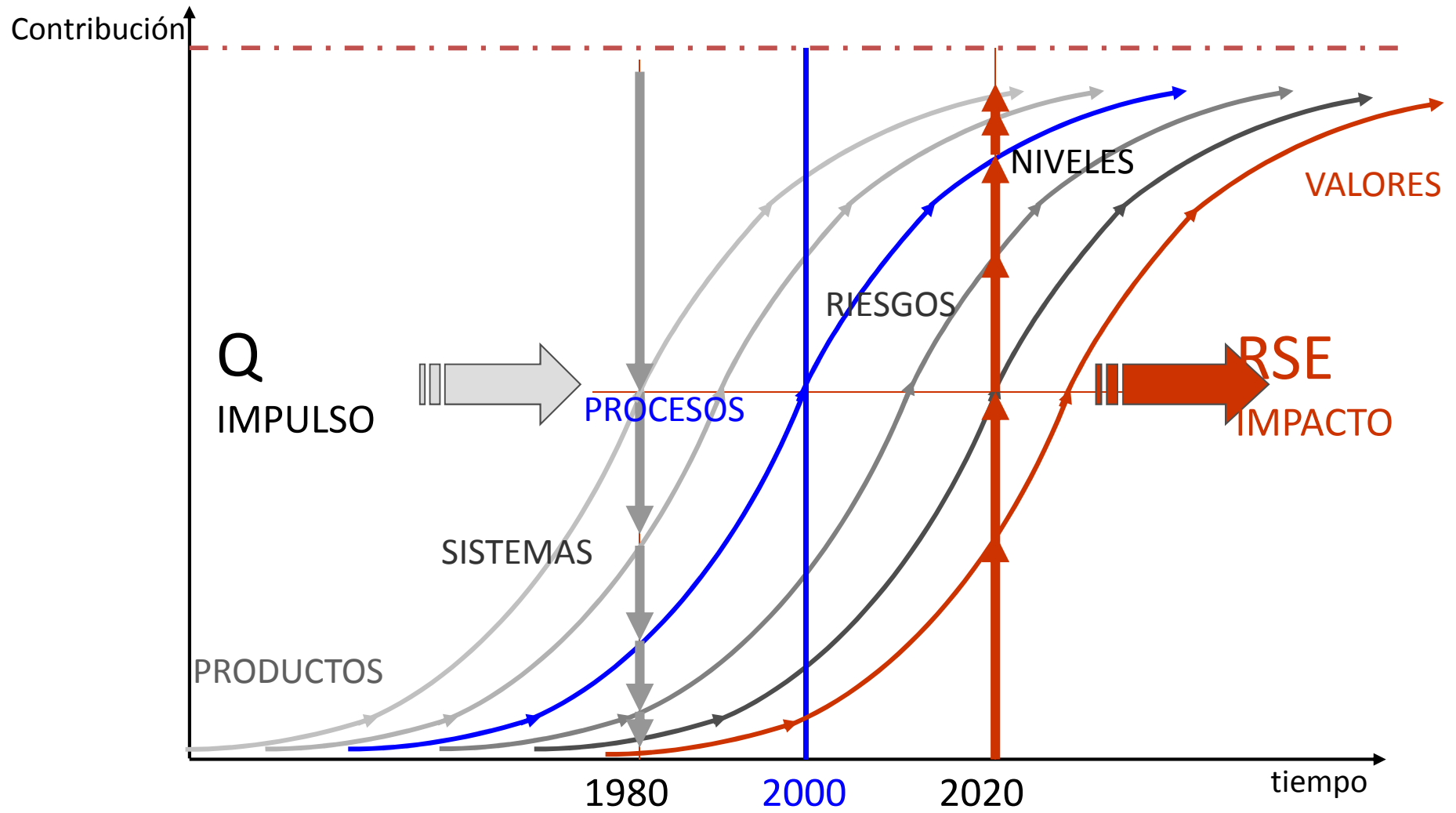
- 1900-1935: La organización
- 1935-1955: La productividad
- 1955-1980: La calidad
- 1980-1985: La estrategia
- 1985-1995: La cultura
- 1990-2000: La innovación
- 2000-2010: La responsabilidad social
- 2010-2020: La gestión integral

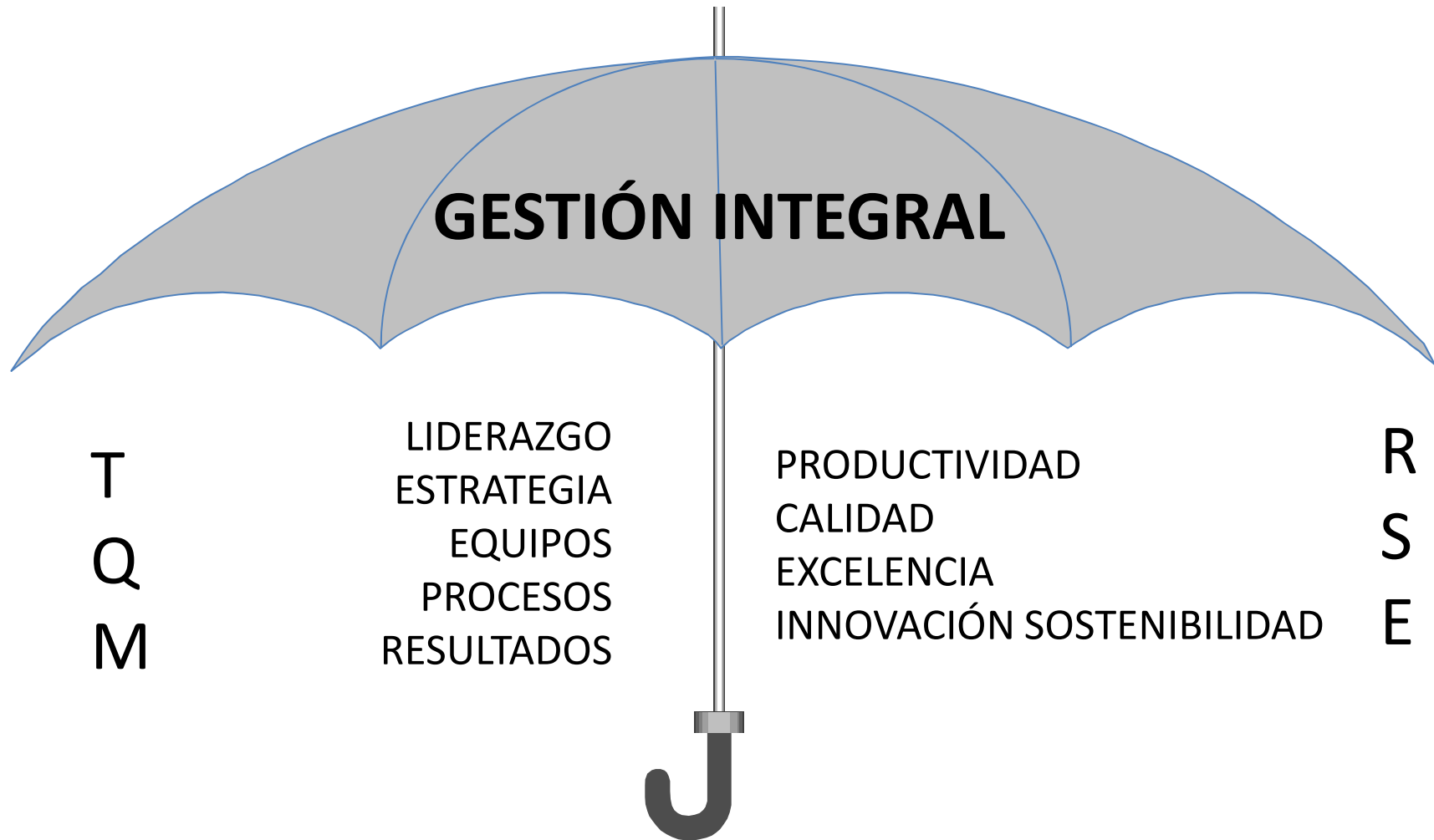
EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN



AÑO	LA CALIDAD COMO...	ENFOQUE	FUNCIÓN
1960	Lujo	Producto	Inspección
1970	Coste	Control	Control del Producto
1980	Instrumento de venta	Gestión	Gestión de la Calidad
1990	Instrumento de beneficio	Cliente	Calidad en la Gestión
2000	Factor de diferenciación	Mercado	Innovación
2010	Factor social	Sociedad	Responsabilidad Social
2020	Factor de integración	Persona	Gestión Integral

EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN





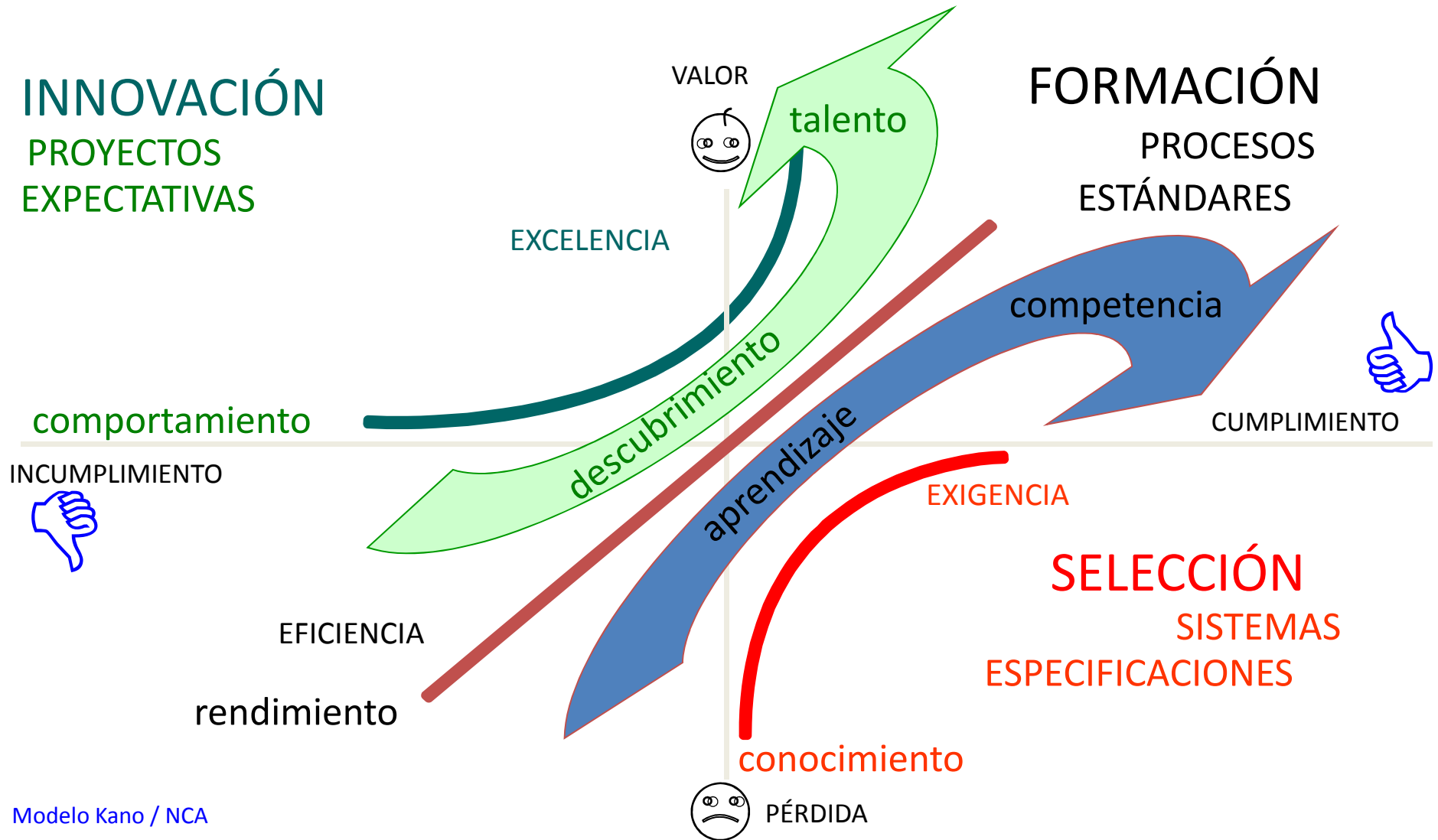


CONFECAMARAS

MARCO DE REFERENCIA: ORGANIZACIÓN



MARCO DE REFERENCIA: PERSONAS



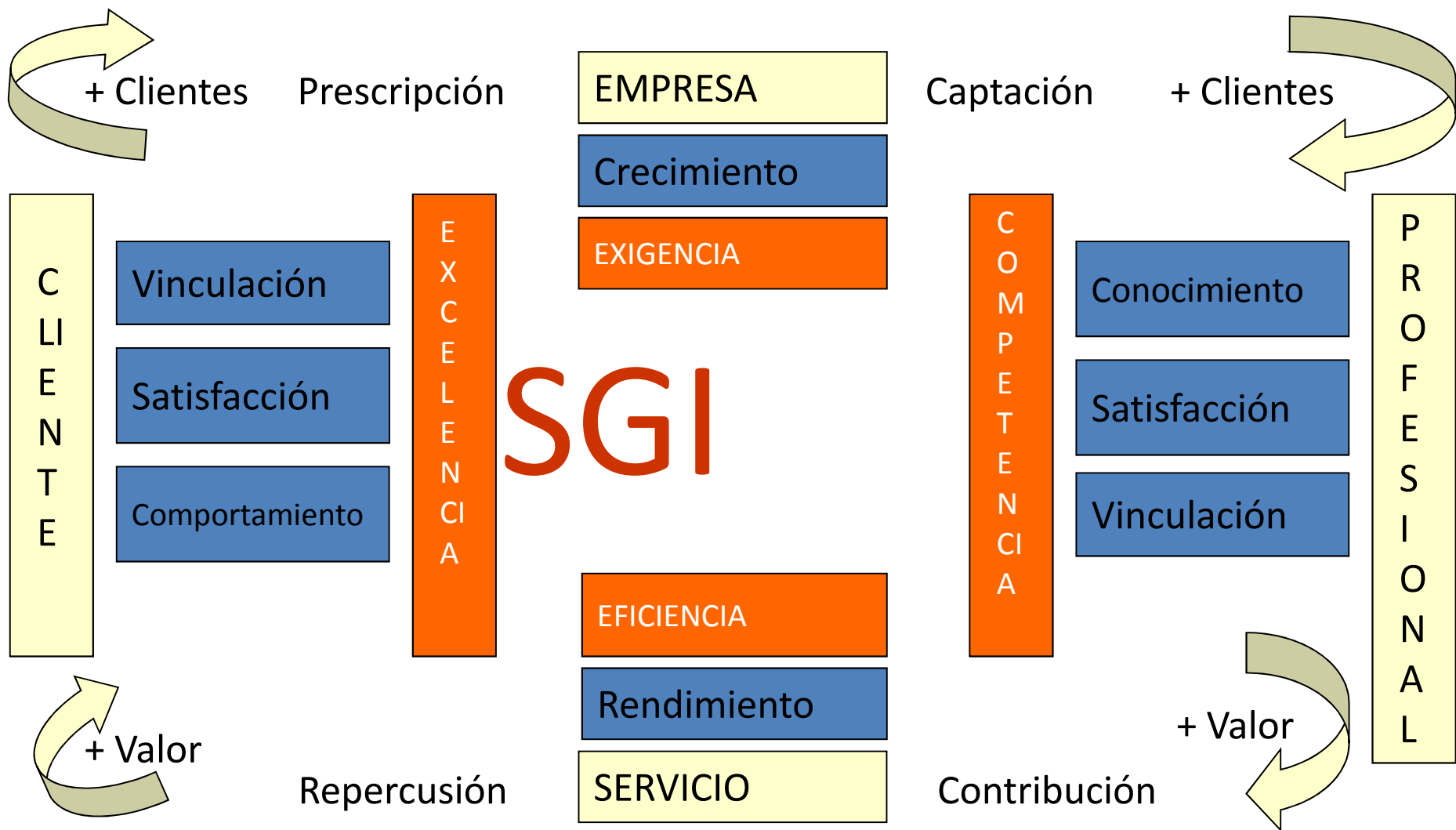
INNOVACIÓN Y RSE





CONFECAMARAS

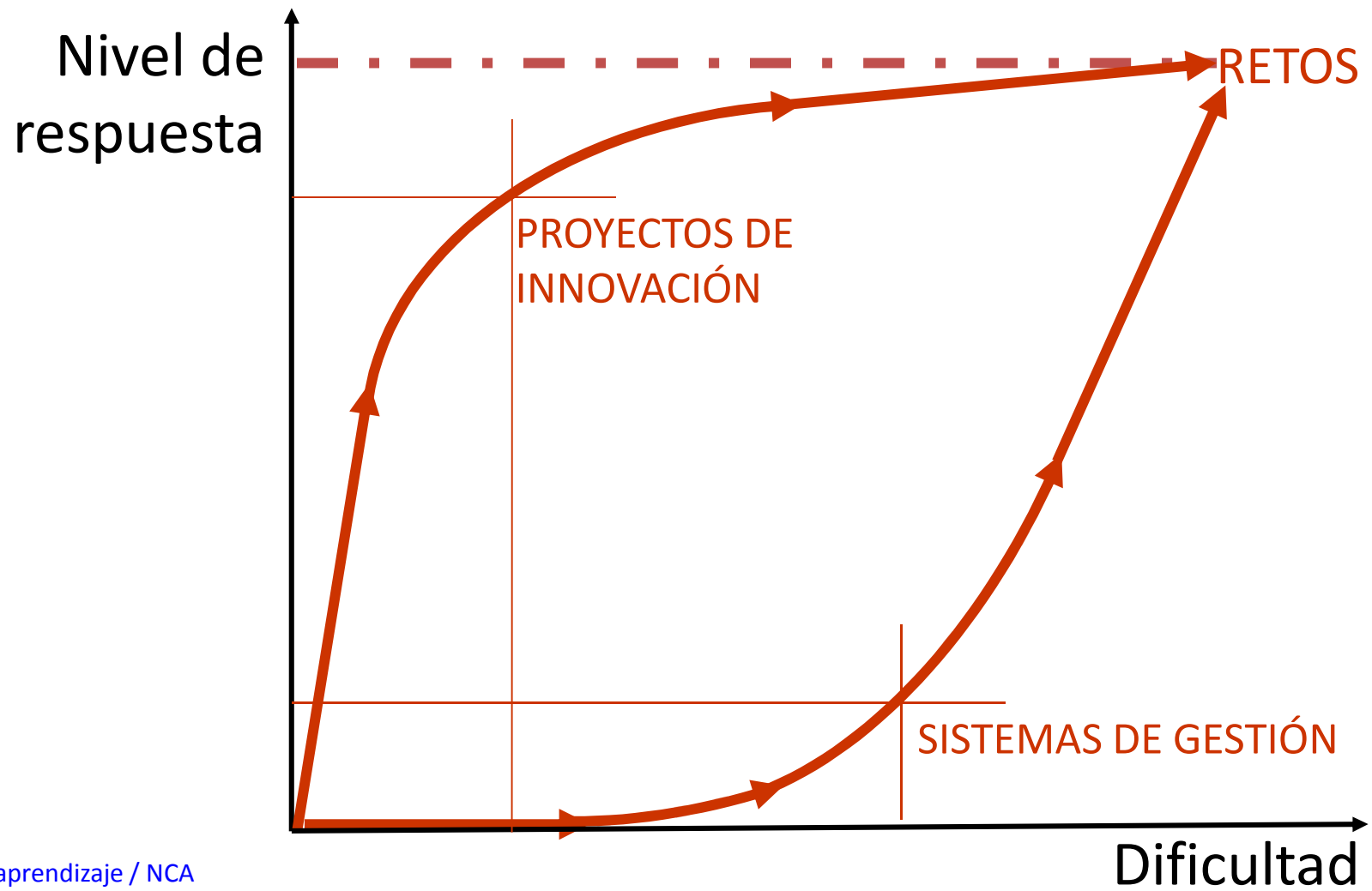
SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL



ETAPAS DE LA GESTIÓN INTEGRAL

orientada a la persona	10	¿?	GESTIÓN POR VALORES
orientada a la relación	9	SLM	GESTIÓN POR NIVELES
orientada a la sociedad	8	RSE	GESTIÓN DEL RIESGO
orientada al cliente	7	GPP	GESTIÓN POR PROCESOS
orientada al coste	6	ABC	REDUCCIÓN DE COSTES
orientada al entorno	5	GMA	GESTIÓN AMBIENTAL
orientada al proyecto	4	TQM	CALIDAD EN LA GESTIÓN
orientada al sistema	3	ISO	GESTIÓN DE LA CALIDAD
orientada al proceso	2	SPC	CONTROL ESTADÍSTICO
orientada al producto	1	TQC	GESTIÓN DEL CONTROL

PROYECTOS Y SISTEMAS



RSE: CONCEPTO Y VALOR EMPRESARIAL

MÁS ALLÁ
DE LOS RESULTADOS
ECONÓMICOS...

¡EL IMPACTO SOCIAL!



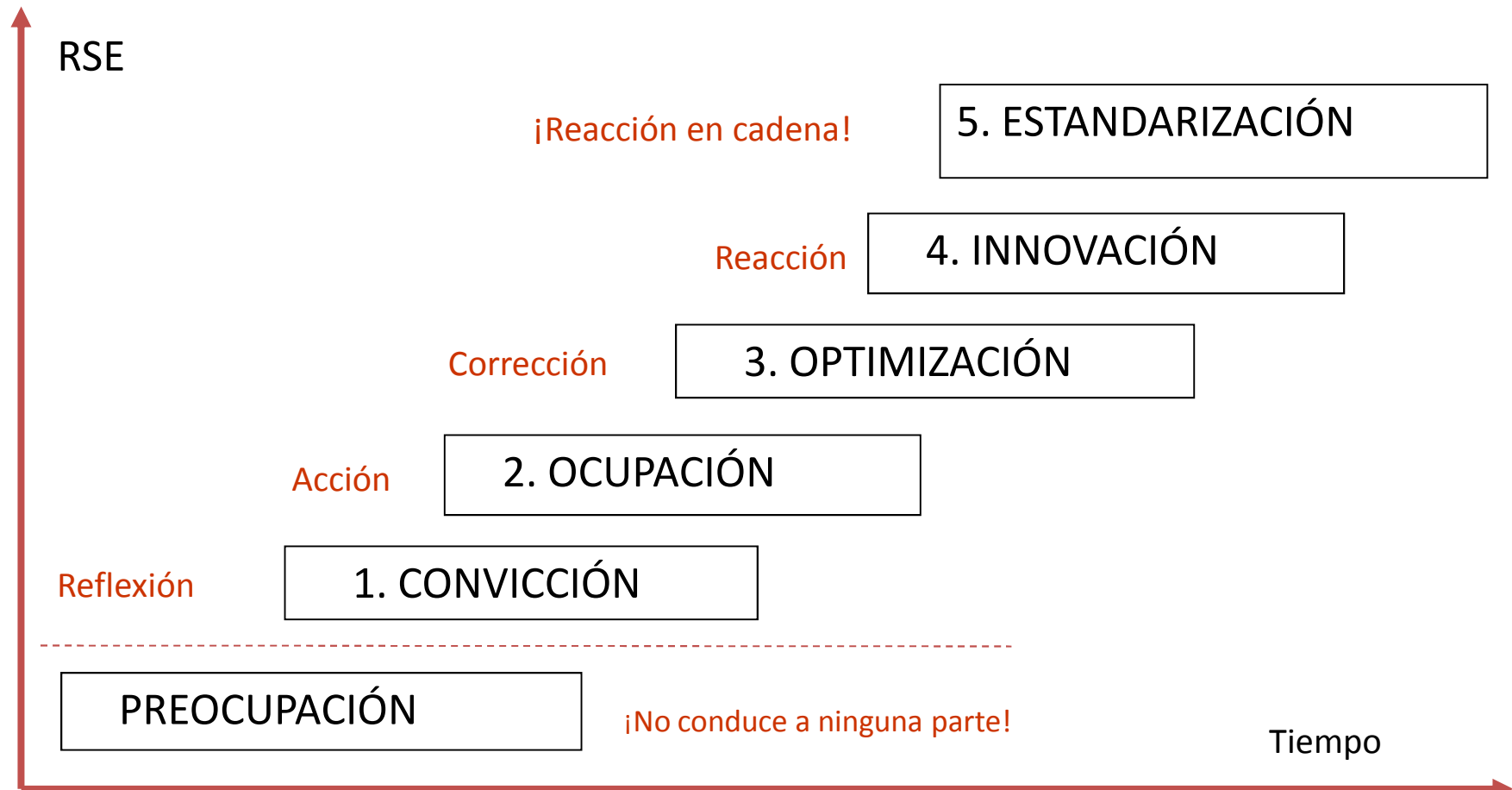
RSE: CONCEPTO Y VALOR EMPRESARIAL



La RSE sostiene la organización dando respuesta a:

- Cuestiones empresariales
- Cuestiones económicas
- Cuestiones laborales
- Cuestiones medioambientales
- Cuestiones sociales
- Inclusión y equidad

ACERCAMIENTO A LA RSE : 5 FASES



LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



1 Identificación de Grupos de Interés

Clientes

Grandes clientes
Estratégicos

Accionistas

Empresas participadas
Entidades colaboradoras

Sociedad

Ciudadanos
Organizaciones
Medios de comunicación
Líderes de opinión
Empresas

Consumidores
Sociales
Ecologistas
Profesionales

Sector
Competencia

Administración

Estatal
Autonómica
Local
Instituciones

Económicas
Educativas
Políticas

Proveedores

Externos
Internos

Empleados

Plantilla
Personal temporal
Organizaciones sindicales

LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



2 Jerarquización de los grupos

		Factores		
		Económicos	Sociales	Ambientales
Grupos				
Capacidad del grupo para imponer demandas	←	Liderazgo		
Capacidad de contribuir a los resultados	←	Transcendencia		
Inminencia de la necesidad	←	Urgencia		
Cambios en la composición	←	Variabilidad		

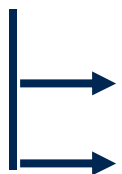
LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



4

Análisis de expectativas de la empresa

→ Qué buscamos, qué esperamos, qué queremos de ese grupo de interés

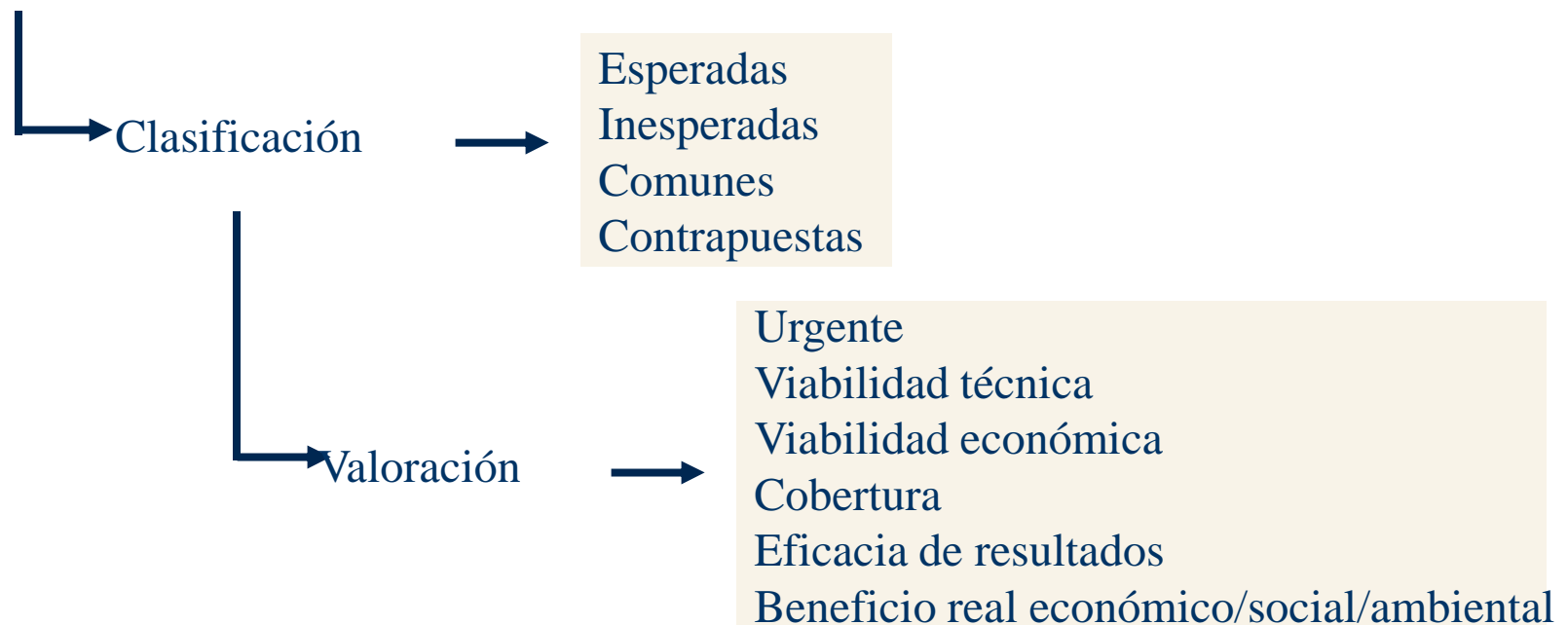
-  Análisis interno
-  Direccionando las herramientas de consulta

LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



5 Priorización de necesidades

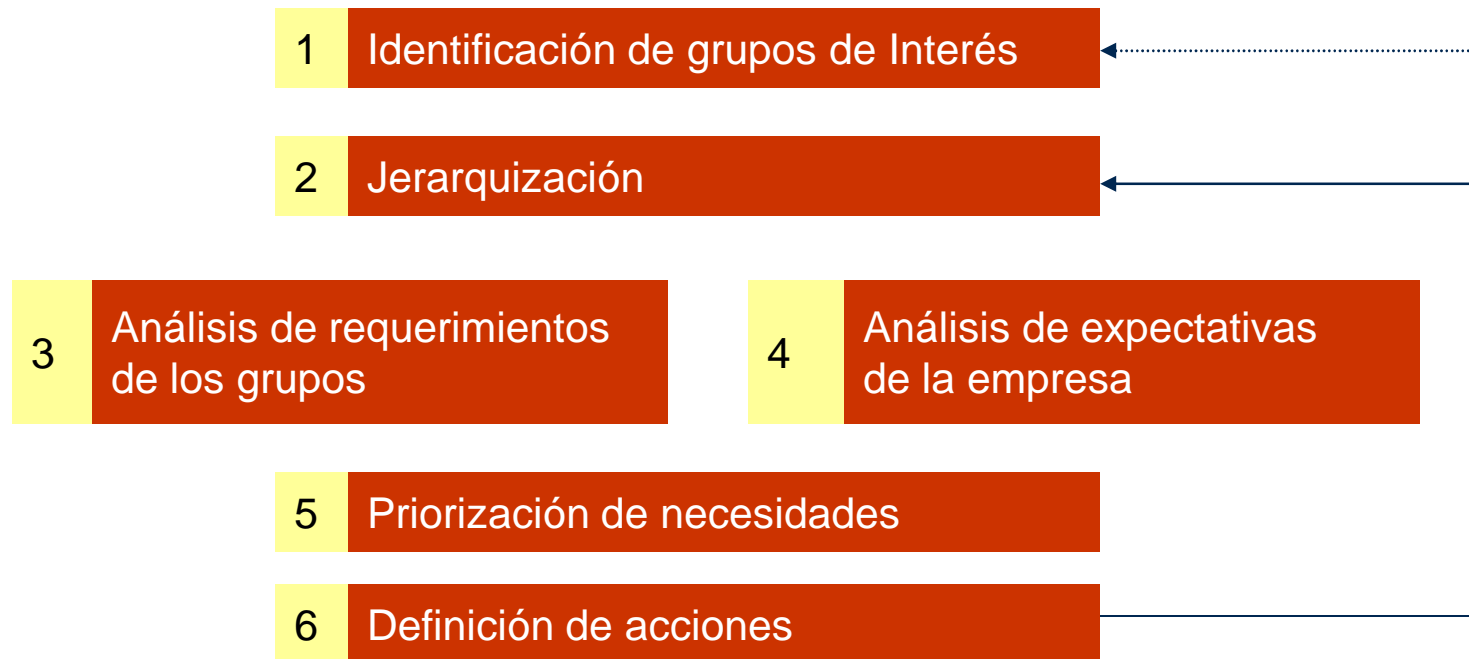
•Evaluación de necesidades



LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



Metodología



LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



6 Definición de acciones

↳ La realización de informes y memorias son las formulas más utilizadas para la comunicación de los avances, las acciones de mejora previstas y los esfuerzos en general.

↳ -No existe ningún estándar determinado que defina el contenido.

↳ -La validación de las memorias tampoco se realiza en base a ninguna norma específica.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

¿Qué es el GRI? Institución independiente

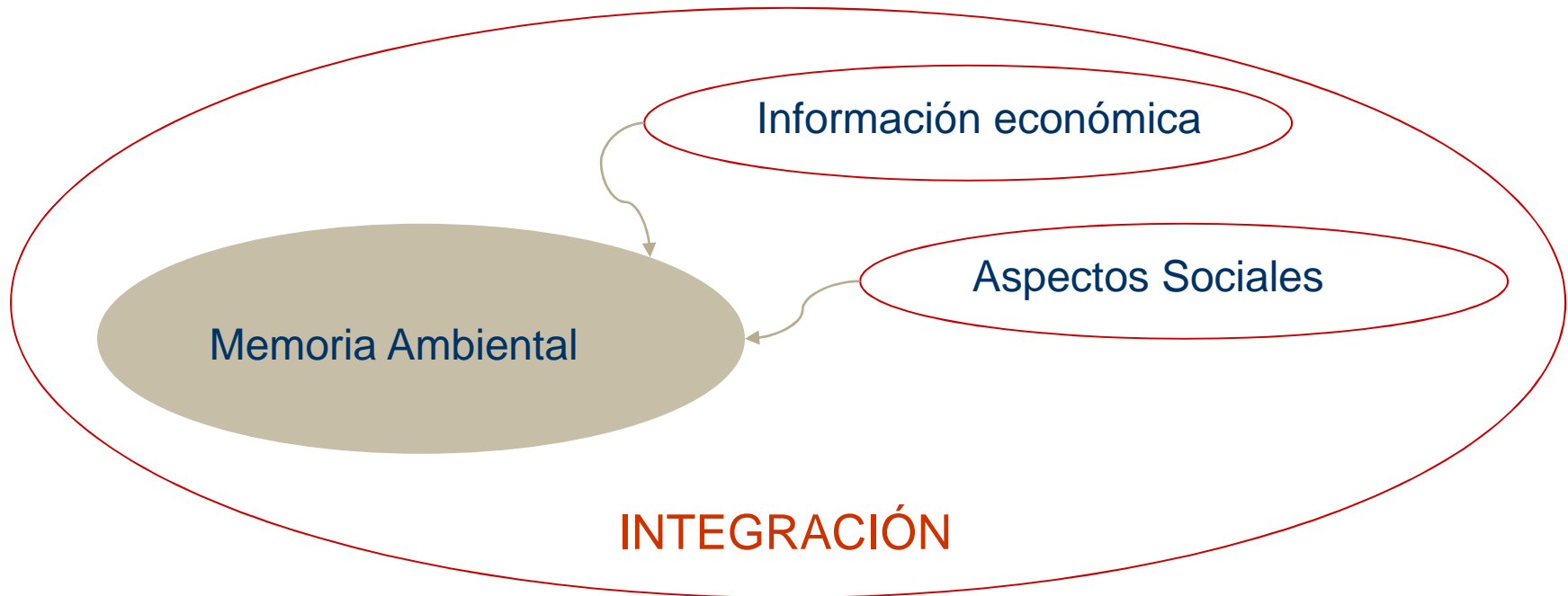
- ↪ Iniciativa promovida por el CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies) y el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente)
- ↪ Proceso para desarrollar y difundir una iniciativa común para informar de las dimensiones sociales, económicas y ambientales de las actividades de las compañías (actividades, productos y servicios).
- ↪ **Memorias de Sostenibilidad**
- ↪ **Carácter voluntario**

Internacional

Multi-stakeholders

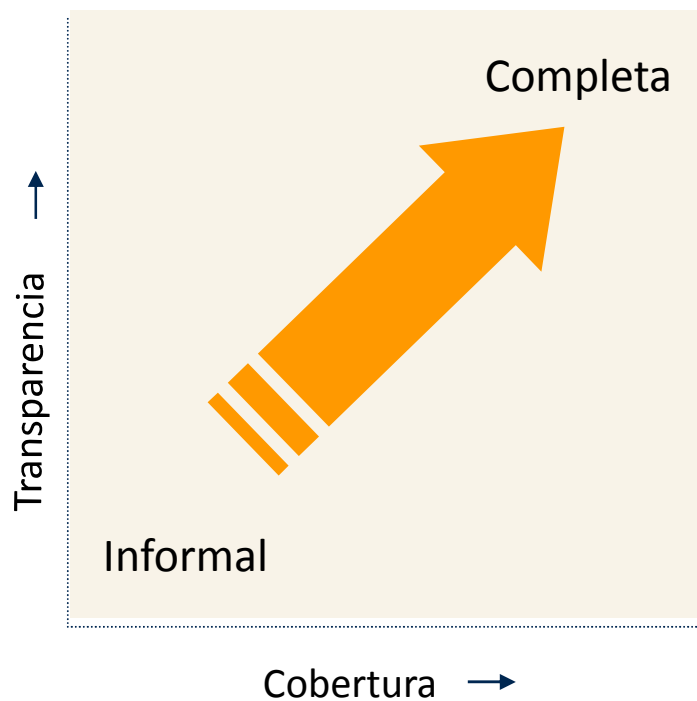
A largo plazo

HACIA LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



GLOBAL REPORTING INITIATIVE

- Aplicación progresiva



Estructura ↑

Memoria 3D Limitada		
E	MA	S
✓	✓	✓

Memoria Fragmentada		
E	MA	S
✓	✓	
	✓	✓
	✓	

Memoria Completa

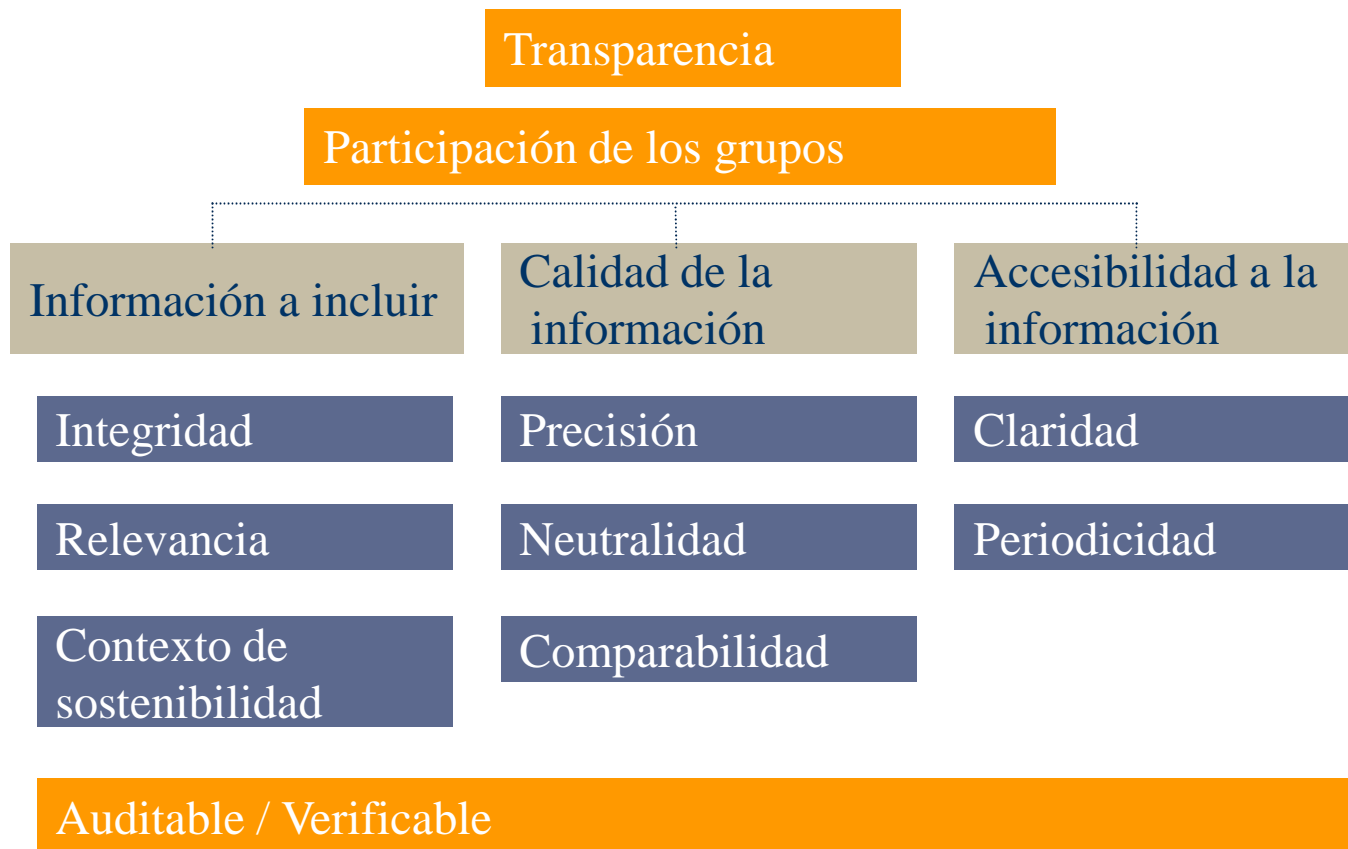
E	MA	S
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓

Memoria Ambiental		
E	MA	S
✓		
✓		
✓		

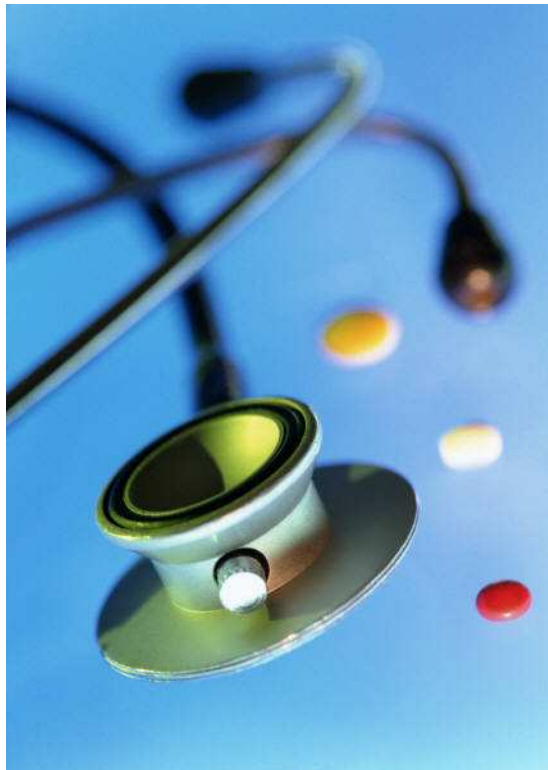
GLOBAL REPORTING INITIATIVE:



PRINCIPIOS BÁSICOS



INNOVACIÓN Y ESTANDARIZACIÓN



- CONCEPTOS
- CRITERIOS
- MÉTODOS
- PROCESOS

- PROCEDIMIENTOS
- PROTOCOLOS
- REGISTROS
- DATOS

FACTORES DE ENTORNO

El entorno empresarial actual viene determinado por una serie de factores como:

- Volatilidad** de los mercados
- Competencia** más global
- Deslocalización** más virulenta
- Amenazas** cada vez menos predecibles (seguridad,...)
- Estandarización** de productos y servicios

que hacen cada vez más difícil la diferenciación.

FACTORES DE ENTORNO

John Kay / London Business School, identifica cuatro capacidades distintivas:

- La estructura organizativa
- Los activos estratégicos
- La reputación o el valor de la marca
- La innovación

La innovación es necesaria y probablemente no sea suficiente por sí sola, para la diferenciación organizativa,...

... ¡pero sin ella no hay futuro!

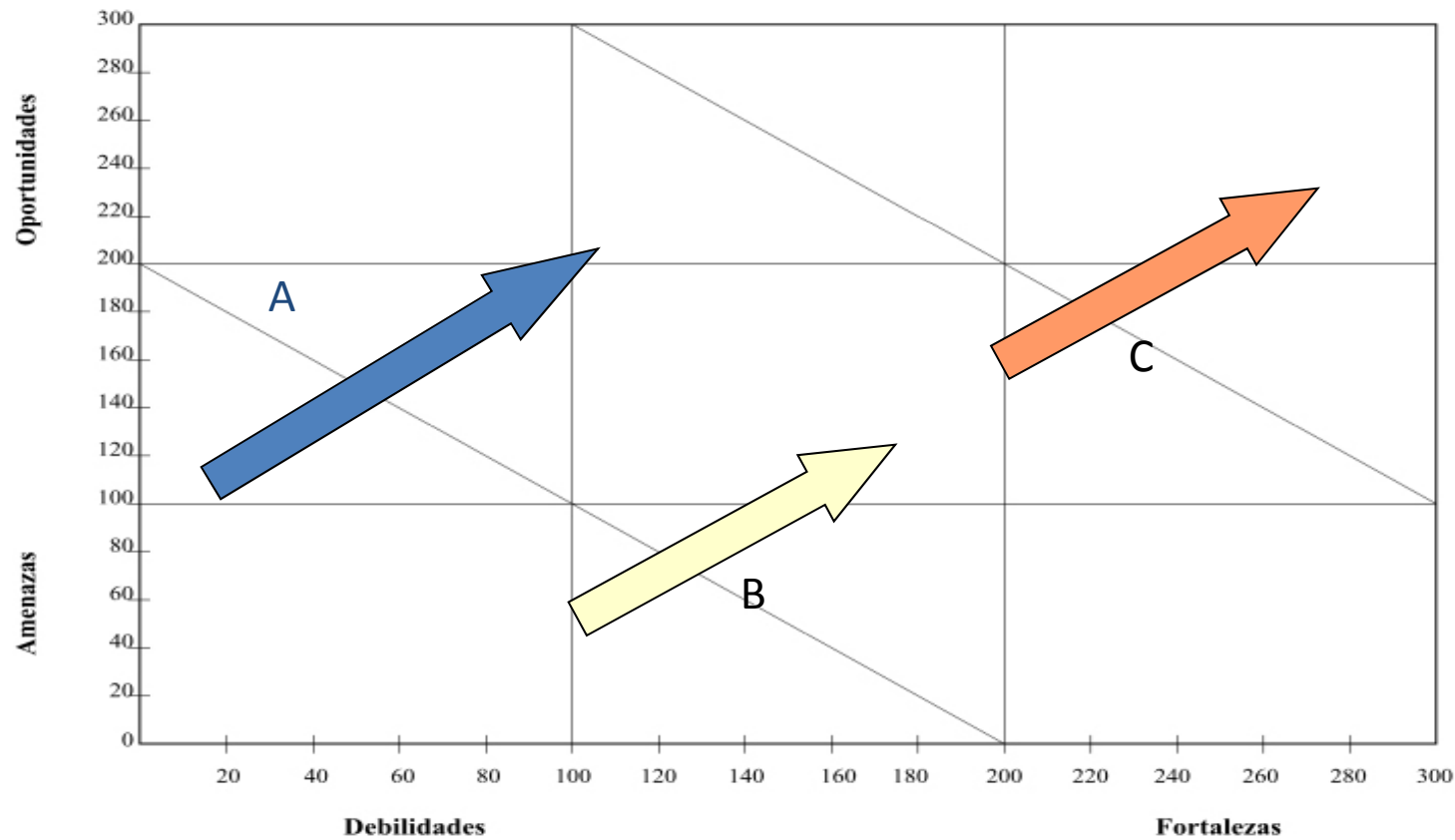
FACTORES DE ENTORNO

Obstáculos encontrados en el desarrollo de la innovación:

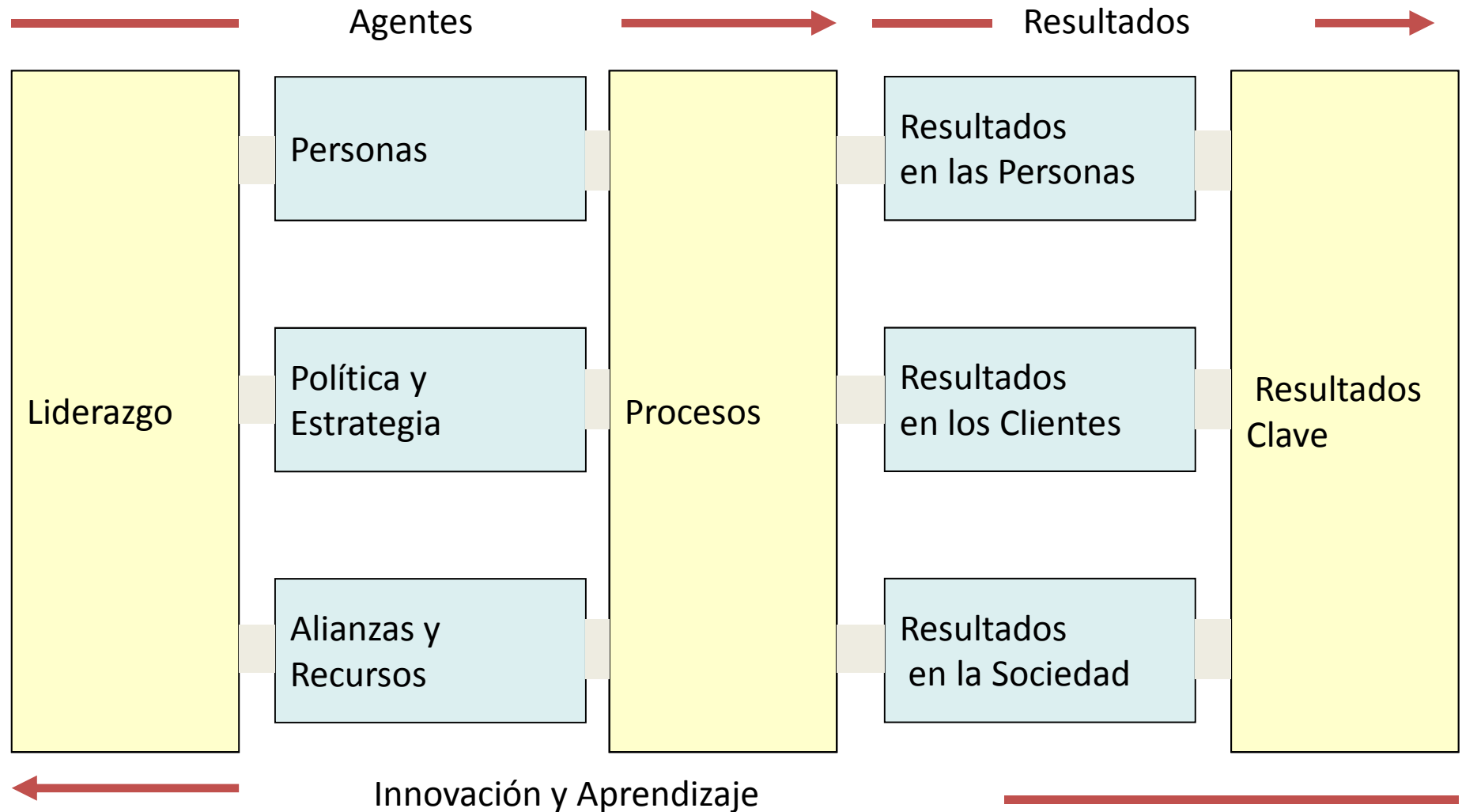
- La cultura empresarial no es tolerante al error
- No se cuentan con sistemas de gestión de oportunidades
- Demasiados directivos viven de administrar su “parcela” y no de su liderazgo
- No se percibe como una competencia que afecta a todas las personas
- No se conoce suficientemente el potencial tecnológico

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Factores Críticos de Éxito



MODELO EFQM DE EXCELENCIA



... NUEVA ECUACIÓN

$$\text{INNOVACIÓN} = \text{Entorno} \times \underbrace{(\text{Creatividad} \times \text{Riesgo Asumido})}_{\text{Bajo control de la Organización}}$$

PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL

ETAPAS

DISEÑO PRODUCTOS SERVICIOS	DESARROLLO PRODUCTOS SERVICIOS	RENDIMIENTO	TECNOLOGÍA
EQUIPOS AUTODIRIGIDOS	GESTIÓN POR PROCESOS	INNOVACIÓN	ORGANIZACIÓN
LIDERAZGO	FORMACIÓN	CONOCIMIENTO COMPORTAMIENTO	PERSONA
ENFOQUE	DESPLIEGUE	RESULTADOS	

Un Lugar Común

- Las políticas en favor de inclusión social de las personas con discapacidad precisan, para que sean exitosas, de la implicación de todos los actores sociales y económicos.



CONFECAMARAS

Empresa, RSE y Discapacidad

- La empresa privada, en su doble faceta de empleador y de proveedor de servicios y productos, juega un papel clave en este proceso de inclusión para un grupo social cuyo principal problema ha sido, y sigue siendo, la invisibilidad como ciudadano, como consumidor, como administrado, etc.
- En este sentido la Responsabilidad Social de la Empresa se convierte en un aliado para la inclusión de este sector social, a través de la cual se puede sensibilizar y comprometer al sector privado para lograr la igualdad de oportunidades y evitar la discriminación por razón de discapacidad.

Empresa, RSE y Discapacidad

- La mayoría de las entidades que no entienden la Responsabilidad Social como estratégica, llevan a cabo la inversión en Discapacidad a través de Fundaciones y Asociaciones independientes, no asumen directamente el compromiso.
- Se resaltan como proyectos en RSE-D la adaptación de las instalaciones para facilitar la accesibilidad de trabajadores en nómina con alguna discapacidad física.

Empresa, RSE y Discapacidad

- No hay planes globales de acción relacionados a la discapacidad dentro de las políticas de RSE de las empresas, ni a medio ni a largo plazo, por lo que los proyectos que se desarrollan son puntuales, es decir, no presentan una continuidad en el tiempo.
- No se cuantifica el retorno de la inversión en RSE y menos aún la realizada en discapacidad.

Breve reseña del programa comprometerse



ComprometeRSE

Cámaras de Comercio
por la Responsabilidad Social Empresarial
en las PyMES Colombianas

- Empresas Vinculadas:
423
- Ciudades participantes:
Bogotá, Medellín, Cali,
Barranquilla y
Cartagena
- Consultores formados:
204
- Recursos:
- US\$2.350.000

Reflexión final

- MEJOR PENSAR Y TRABAJAR JUNTOS!!!
- Hoy el reto de las empresas consiste en entender y gestionar la complejidad.
- Lo que hemos hecho hasta hoy, posiblemente no nos sirva mañana para mantenernos y diferenciarnos
- Competitividad – cooperación. Esto depende de la inteligencia de cada organización.

- *Los hombres no viven juntos porque sí, sino para acometer juntos grandes empresas.*

José Ortega Y Gasset

GRACIAS!!!

Ramón Alberto Morales Crane

Gerente programa ComprometeRSE

Cra 13 No 27-47 of 502

CONFECAMARAS

Tel: 381 41 00 Ext. 179

E-mail: rmorales@confecamaras.org.co

www.comprometerse.org.co