

3er. COMITÉ LOCAL DE APOYO
Medellín, junio 25 de 2010



PROGRAMA EMPRESARIAL DE PROMOCIÓN
LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD



AGENDA

1. Palabras de bienvenida y presentación de los asistentes.
2. Informe de avances del Programa.
3. SENA Incluyente.
4. Avances sobre el tema de la normatividad relacionada con la inclusión laboral de Personas con discapacidad.
5. Panel de propuestas y varios.



2. INFORME DE AVANCES DEL PROGRAMA



Programa empresarial de promoción
laboral para personas con discapacidad



A. MOVILIZACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL

Se visitaron empresas tanto para la detección de Buenas prácticas de inclusión laboral y en algunos casos para su filmación, así mismo para la presentación del Programa y motivación de vincularse a él.

Se diseñó la carta de compromiso que firmarían los empresarios, está pendiente el proceso de validación con gremios y con el área responsable de cada Caja de compensación.

Ciudad	Empresas visitadas	Empresas Interesadas
Bogotá	12	6
Cali	12	8
Medellín	8	8
Pereira	7	7
Total	39	29

Se inició el proceso de elaboración de términos de referencia y selección de los Consultores locales, con los cuales se asesorarán dichas empresas.



B. FORTALECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES DE REHABILITACION

Selección de Instituciones de inclusión laboral:

Se realizó una convocatoria abierta para entidades *con experiencia en procesos de inclusión laboral de personas con discapacidad*, que se abrió el día 11 de mayo de 2010. A través de los siguientes medios:

1. Envío de la convocatoria por correo electrónico a los integrantes de los Comités de Apoyo Local de las 4 ciudades. Se informó de la publicación de la convocatoria y se solicitó su apoyo para la divulgación de la misma entre las posibles entidades interesadas en postularse.

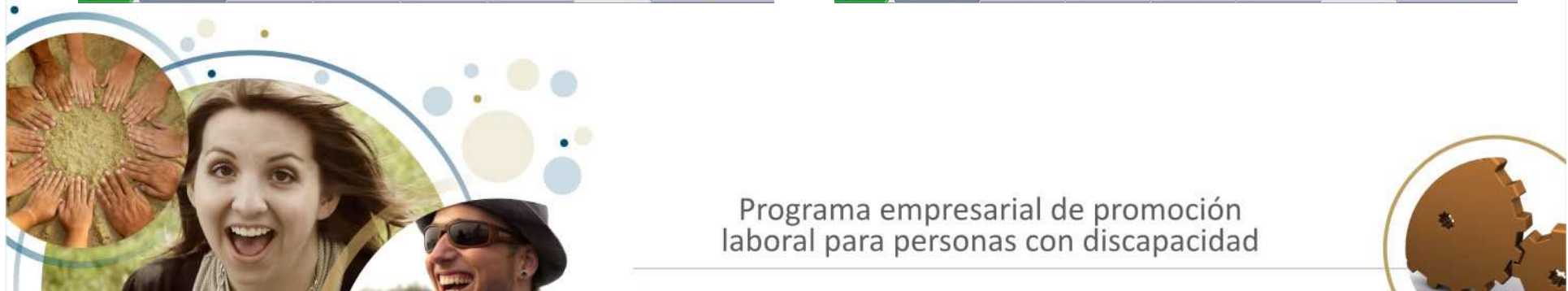
Ciudad	Entidades	Personas
Bogotá	34	52
Cali	28	44
Medellín	39	52
Pereira	22	28
Total	123	176



B. FORTALECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES DE REHABILITACION

Convocatoria para Instituciones:

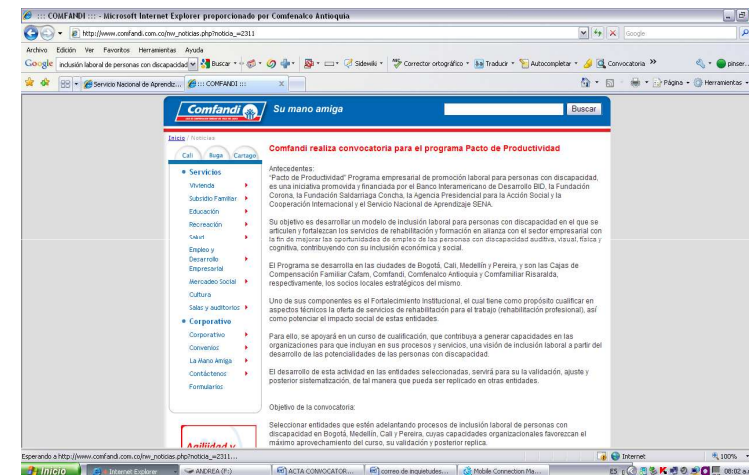
2. La convocatoria se publicó en las diferentes páginas web de las entidades socias del Programa y otras páginas del sector, a través de boletines virtuales.



B. FORTALECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES DE REHABILITACION

Convocatoria para Instituciones:

3. Publicación de la convocatoria en la página web de las Cajas de Compensación Familiar



B. FORTALECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES DE REHABILITACION

Convocatoria para Instituciones:

4. Convocatoria enviada por mail a las instituciones de rehabilitación y educación con las que las Cajas de compensación subcontratan servicios.
5. Convocatoria enviada por mail a otras instituciones que hacen parte de la base de datos del Programa (Movimientos asociativos y entidades que han entrado en contacto con el Programa por distintos medios. (20 entidades)

La fecha de cierre prevista fue el viernes 21 de mayo. Ante la solicitud de las entidades interesadas, se dio un plazo para el envío de documentos adicionales hasta el viernes 28 de mayo de 2010.



B. FORTALECIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES DE REHABILITACION

Convocatoria para Instituciones - Medellín

A la convocatoria se presentaron en Medellín **08** entidades en los tiempos establecidos.

Las entidades que cumplieron con los requisitos fueron **07**.

Una entidad solo envió el formato de inscripción, sin documentos de soporte.

De esta manera quedan **07** entidades seleccionadas.

El Comité Técnico del Programa, evaluó la documentación enviada y a cada una de las entidades se le hizo llegar la respectiva carta informativa sobre el proceso.



C. FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

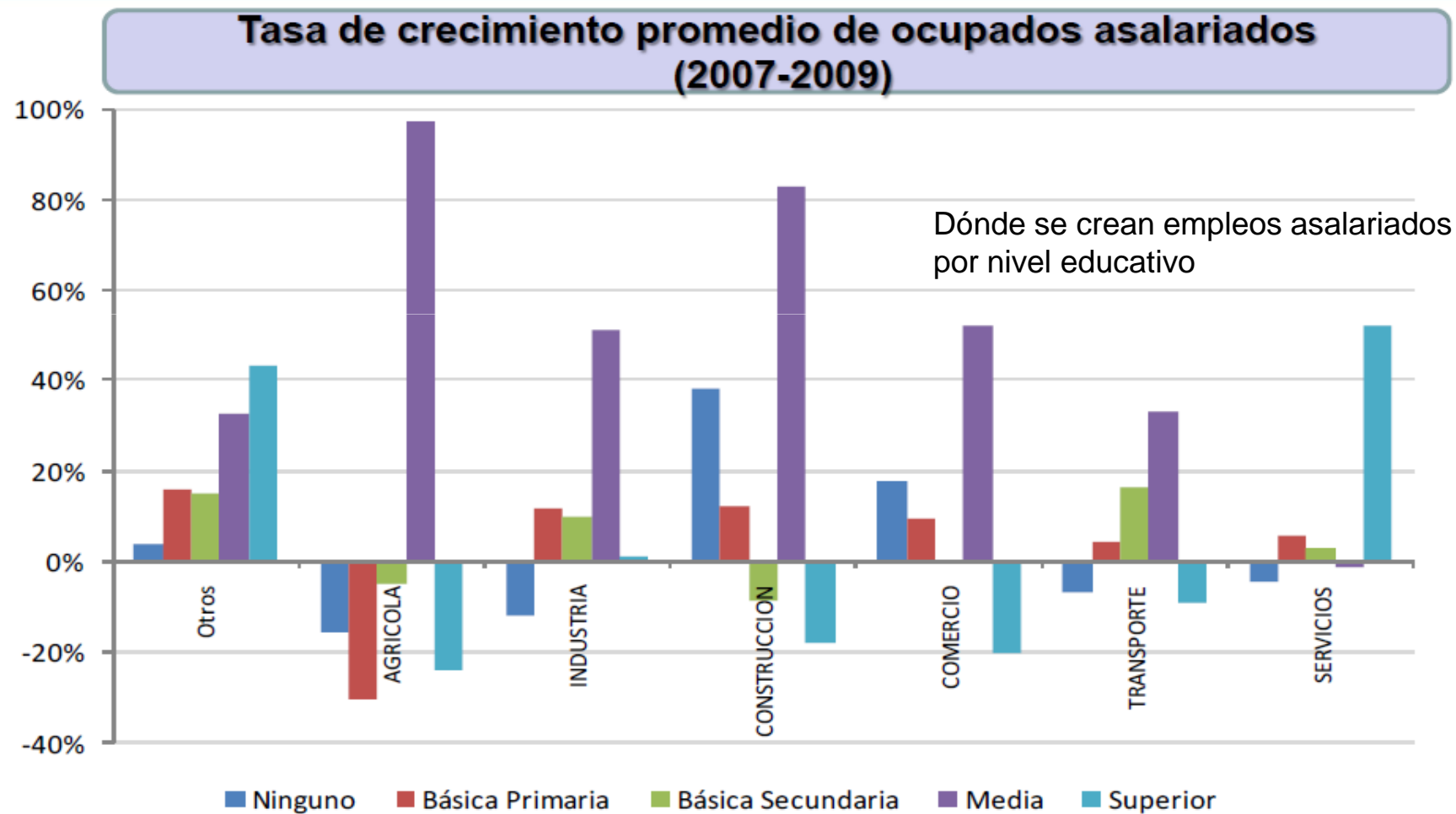
Actividades adelantadas

- Diseño del documento diagnóstico sobre la situación de equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad que viene ofreciendo el SENA a nivel local.
- Reunión con la delegada del SENA para la presentación del diagnóstico.
- Diseño de plan de soluciones y posibles co-responsables, a corto, mediano y largo plazo.
- Se iniciará al proceso de selección de los primeros Programas de formación que se ajustarían para estar listos el primer semestre del 2011.



C. FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

Información importante para la selección programas de formación SENA.

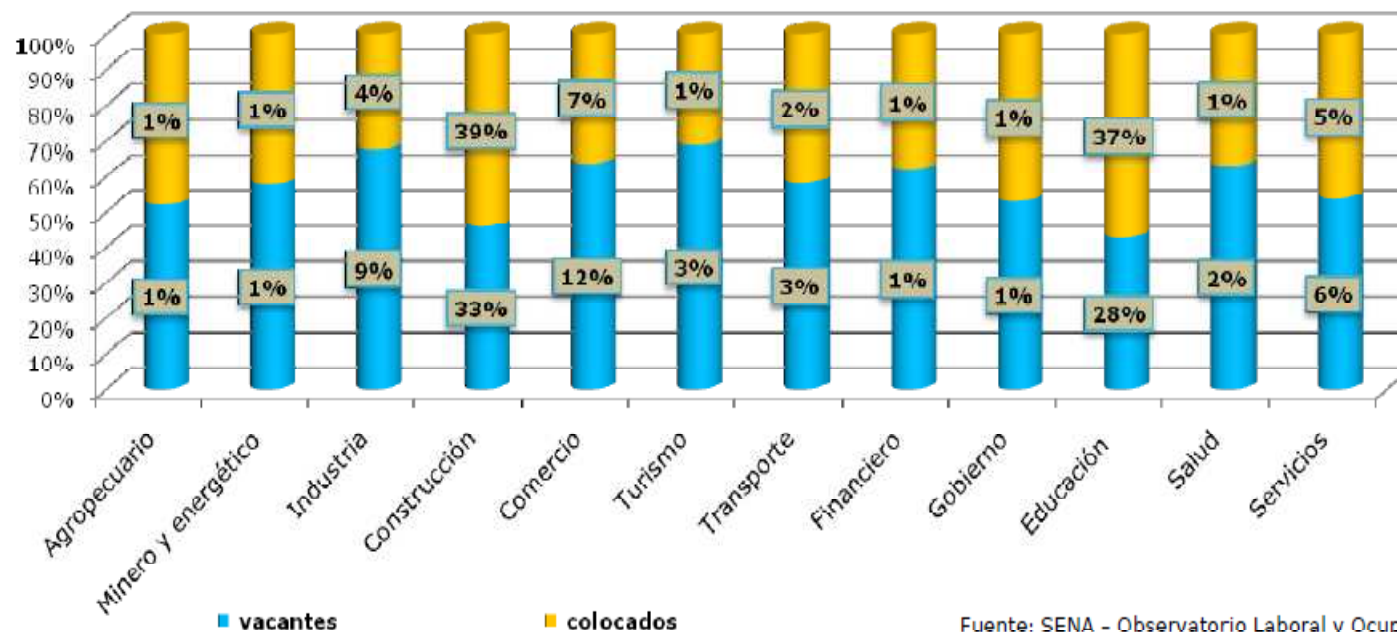


Fuente: DANE, GEIH. Cálculos SESS – DDS - DNP

C. FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

Participación de los sectores económicos en la oferta de puestos de trabajo y personas colocadas por el SNE Total nacional enero marzo 2010

Los sectores con mayor tasa de colocación son Construcción con el 39% y Educación con el 37%



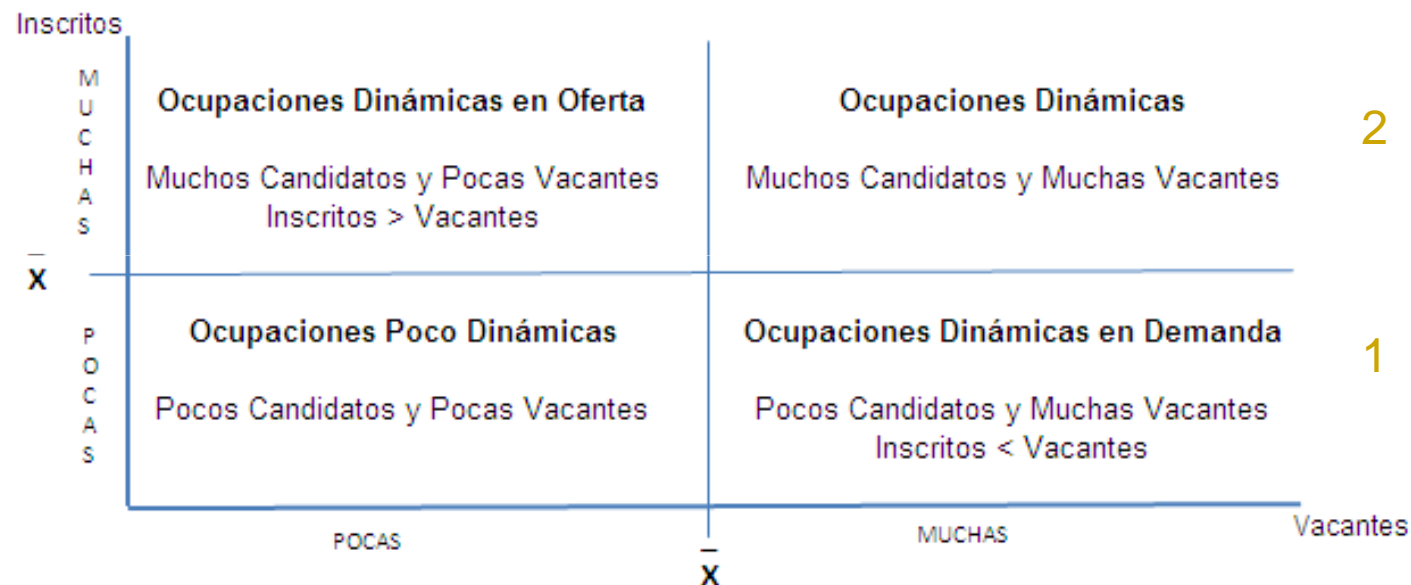
Fuente: SENA - Observatorio Laboral y Ocupacional Colombiano

Programa empresarial de promoción
laboral para personas con discapacidad



C. FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

A través del Observatorio Laboral del SENA, se pueden evaluar las opciones, así:



C. FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

Tendencias de las ocupaciones mas demandadas. Para el caso de Medellín, las siguientes son algunas Ocupaciones que registran **pocos candidatos y muchas vacantes**:

1. Supervisores, empleados de apoyo administrativo.
2. Técnicos en construcción y arquitectura.
3. Técnicos en mecánica y construcción mecánica.
4. Técnicos en electricidad.
5. Consejeros en servicios de empleo.
6. Patronistas – productos de tela, cuero y piel.
7. Supervisores, fabricación de productos de tela, cuero y piel.
8. Cajeros de servicios financieros.
9. Auxiliares de cartera y cobranzas.
10. Cocineros.
11. Mecánicos de vehículos automotores.
12. Instaladores residenciales y comerciales.
13. Operadores de maquina herramientas.

C. FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

Para el caso de Medellín, las siguientes son algunas Ocupaciones que registran **muchos candidatos y muchas vacantes:**

1. Supervisores, empleados de registro, distribución y programación.
2. Asistentes administrativos.
3. Asistentes contables y financieros.
4. Técnicos en química aplicada.
5. Técnicos en fabricación industrial.
6. Técnicos en electrónica y telecomunicaciones.
7. Inspectores de sanidad, seguridad y salud ocupacional.
8. Técnicos en sistemas.
9. Diseñadores gráficos y dibujantes artísticos.
10. Diseñadores de teatro, moda, exhibición y otros diseñadores creativos.
11. Artesanos.
12. Entrenadores y preparadores físicos.
13. Supervisores de ventas.



C. FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

14. Administradores y supervisores de comercio al por menor.
15. Supervisores de servicios de alimentos.
16. Vendedores – ventas técnicas.
17. Chefs.
18. Gerentes de recursos humanos.
19. Gerentes de otros servicios administrativos.
20. Gerentes de ventas, mercadeos y publicidad.
21. Gerentes de producción industrial.
22. Profesionales en organización y administración de empresas.
23. Secretarios.
24. Recepcionistas y operadores de conmutador.
25. Digitadores.
26. Auxiliares contables.
27. Auxiliares administrativos.
28. Auxiliares de información y servicio al cliente.
29. Carteros y mensajeros.



C. FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

30. Auxiliares de almacén y bodega.
31. Mercaderistas e impulsores.
32. Panaderos y pasteleros.
33. Meseros y capitán de meseros.
34. Estilistas, esteticistas y afines.
35. Soldadores.
36. Mecánicos industriales.
37. Instructores de formación para el trabajo.
38. Operadores de maquinas para coser.
39. Cortadores de tela, cuero y piel.
40. Conductores de vehículos livianos.
41. Otras ocupaciones elementales de las ventas.
42. Ayudantes de cocina y cafetería.
43. Aseadores y servicio doméstico.
44. Otros obreros y ayudantes en fabricación y procesamiento.



D. ARTICULACIÓN Y DIFUSIÓN

Diseñar e implementar una Estrategia de comunicación y difusión del Programa

Productos:

- a. Manual de imagen del Programa y sus aplicativos.
- b. Documentos relacionados con Buenas prácticas en inclusión laboral.
- c. Documentos soporte para la filmación del video.
- d. Estrategia de comunicaciones. El Plan de medios del Programa incluyó los canales que utilizan para la comunicación con el sector empresarial las áreas de comunicaciones de las Caja de Compensación, gremios y demás socios.
- e. Artículo para ser publicado en la revista de los socios y gremios.
- f. Diseño de la página web del Programa:

<http://www.pactodeproductividad.com/>





PROGRAMA EMPRESARIAL DE PROMOCIÓN
LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Inicio | Actualidad | Sector empresarial | Formación para el trabajo | Inclusión laboral | Mapa del sitio

buscar

EL PROGRAMA:

- Antecedentes
- Presentación
- Socios
- Estructura
- Identidad del Programa

DÓNDE ESTAMO S

- Bogotá
 - Coordinación
 - Avances
 - Comité de apoyo local
- Medellín
 - Coordinación
 - Avances
 - Comité de apoyo local
- Calli
 - Coordinación
 - Avances
 - Comité de apoyo local
- Pereira
 - Coordinación
 - Avances
 - Comité de apoyo local

BUENA S PRÁCTICA S EN INCLUSIÓN LABORAL

- Video
- Testimonios
- Artículos

PREGUNTA S FRECUENTE S

- Personas con discapacidad
- Las personas con discapacidad,
características y necesidades

MATERIAL DE CONSULTA O DOCUMENTO S

NORMATIVIDAD / LEGISLACIÓN

DIRECTORIO

- Entidades del gobierno
- Entidades de formación

pacto de productividad / página principal

Página principal Pacto de Productividad



Primer título:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec molestie. Sed aliquam sem ut arcu. Phasellus sollicitudin. Vestibulum condimentum facilisis nulla. In hac habitasse platea dictumst. Nulla nonummy. Cras quis libero. Cras venenatis. Aliquam posuere lobortis pede. Nullam fringilla urna id leo. Praesent aliquet pretium erat. Praesent non odio. Pellentesque a magna a mauris vulputate lacus. Aenean viverra. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Aliquam lacus. Mauris magna eros, semper a, tempus et, nunc et, tortor.

Segundo título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec molestie. Sed aliquam sem ut arcu. Phasellus sollicitudin. Vestibulum condimentum facilisis nulla. In hac habitasse platea dictumst. Nulla nonummy. Cras quis libero. Cras venenatis. Aliquam posuere lobortis pede. Nullam fringilla urna id leo. Praesent aliquet pretium erat. Praesent non odio. Pellentesque a magna a mauris vulputate lacus. Aenean viverra. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Aliquam lacus. Mauris magna eros, semper a, tempus et, nunc et, tortor.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec molestie. Sed aliquam sem ut arcu. Phasellus sollicitudin. Vestibulum condimentum facilisis nulla. In hac habitasse platea dictumst. Nulla nonummy. Cras quis libero. Cras venenatis. Aliquam posuere lobortis pede. Nullam fringilla urna id leo. Praesent aliquet pretium erat. Praesent non odio. Pellentesque a magna a mauris vulputate lacus. Aenean viverra. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Aliquam lacus. Mauris magna eros, semper a, tempus et, nunc et, tortor.

Tercer título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec molestie. Sed aliquam sem ut arcu. Phasellus sollicitudin. Vestibulum condimentum facilisis nulla. In hac habitasse platea dictumst. Nulla nonummy. Cras quis libero. Cras venenatis. Aliquam posuere lobortis pede. Nullam fringilla urna id leo. Praesent aliquet pretium erat. Praesent non odio. Pellentesque a magna a mauris vulputate lacus. Aenean viverra. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Aliquam lacus. Mauris magna eros, semper a, tempus et, nunc et, tortor.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec molestie. Sed aliquam sem ut arcu. Phasellus sollicitudin. Vestibulum condimentum facilisis nulla. In hac habitasse platea dictumst. Nulla nonummy. Cras quis libero. Cras venenatis. Aliquam posuere lobortis pede. Nullam fringilla urna id leo. Praesent aliquet pretium erat. Praesent non odio. Pellentesque a magna a mauris vulputate lacus. Aenean viverra. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Aliquam lacus. Mauris magna eros, semper a, tempus et, nunc et, tortor.

D. ARTICULACIÓN Y DIFUSIÓN

Estrategia local de difusión:

PUBLICO	ALIADO	CANAL: EVENTO O MEDIO	FECHA
Empresarios (Grandes)	ANDI	Encuentro Nacional de Laboralistas	Por definir
Empresarios (Grandes)	ANDI	Asamblea Regional	Por definir
Empresarios (Grandes)	ANDI	Asamblea Nacional	Agosto
Empresarios (Grandes)	ANDI	Encuesta Nacional de RSE	sep-10
Empresarios (Pymes)	ACOPI	Link del Programa en su pagina WEB	Por definir
Empresarios de las empresas de Taxis	FENALCO	III Congreso de Empresas de Taxis. Hotel Intercontinental, Medellín.	12 y 13 de Agosto
Empresarios del sector de funerarias y servicios exequiales	FENALCO	III Simposio de Funerarias y Servicios Exequiales. Centro Empresarial y Cultural Panamericana, Medellín	30 de septiembre



Programa empresarial de promoción
laboral para personas con discapacidad



D. ARTICULACIÓN Y DIFUSIÓN

Estrategia local de difusión:

PUBLICO	ALIADO	CANAL: EVENTO O MEDIO	FECHA
Empresarios del Sector Comercio	FENALCO	V Simposio Regional de Comerciantes del Oriente Antioqueño. Casa de Encuentros de La Salle, Rionegro	7 de octubre
Empresarios del sector inmobiliario	FENALCO	II Simposio Inmobiliario. Centro Empresarial y Cultural Panamericana, Medellín	21 de octubre
Gerentes Sectoriales de Fenalco Antioquia	FENALCO	Grupo Primario Dirección Sectorial	08 de Junio
Empresarios (Todos)	CORPORACION FENALCO SOLIDARIO	Programa Formador de Formadores	Por definir
Directivos de Gestion Humana de las empresas	ASCORT	Encuentro Mensual	Por definir
Empresarios (todos) y personas con discapacidad	SENA	Link en página web	Todo el tiempo
Empresarios y afiliados	COMFENALCO	Revista Avances	Julio . Agosto
Empresarios y afiliados	COMFENALCO	Link del Programa en su pagina WEB	Permanente

Programa empresarial de promoción
laboral para personas con discapacidad



D. ARTICULACIÓN Y DIFUSIÓN

Estrategia local de difusión:

PUBLICO	ALIADO	CANAL: EVENTO O MEDIO	FECHA
Empresas afiliadas	COMFENALCO	Newsletter	Junio
Empresas afiliadas	COMFENALCO	Caja de Noticias	Por definir
Empresas afiliadas	COMFENALCO	Subdirección comercial	Permanentemente
Público en general	Gobernación de Antioquia	Teleantioquia	Por definir
Público en general	Instituto Tecnológico Metropolitano	ITM Radio	Por definir



Programa empresarial de promoción
laboral para personas con discapacidad



3. SENA INCLUYENTE



Programa empresarial de promoción
laboral para personas con discapacidad



POLÍTICA SENA

- Promover el acceso de las personas en Situación de Desventaja a los servicios que brinda la Institución, reconociendo la diferencia y promoviendo la equidad.
- Suscitar programas de capacitación para la población vulnerable.
- Realización de acuerdos con Alcaldías, ONGs y Gobernaciones para financiar el aumento de la cobertura nacional de atención.



DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SENA

Con el apoyo de funcionarios del SENA en cada ciudad, se realizó un estudio situacional con respecto a las medidas de equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad.

El documento final incluyó información sobre:

- Servicios y programas ofrecidos a personas con discapacidad.
- Estadísticas de vinculación de personas con discapacidad.
- Barreras físicas, administrativas, actitudinales, tecnológicas, etc.



SERVICIOS DEL SENA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- Brindar servicios de formación complementaria, a la medida y titulada.

Adicionalmente en el marco de convenios con entidades publicas y privadas se prestan servicios de Promoción laboral:

- Sensibilización empresarial
- Orientación ocupacional (Diseño de ruta en educación).
- Talleres ocupacionales.
- Evaluación ocupacional (T.O., T.S. y Psicóloga).
- Perfiles ocupacionales.
- Análisis del puesto de trabajo.
- Registro de candidatos en SNE.
- Acompañamiento a empresas en procesos de selección e inducción.
- Vinculación laboral y seguimiento.
- Intervención psicosocial individual, grupal y familiar.



Programa empresarial de promoción
laboral para personas con discapacidad



AVANCES DEL SENA EN LA ATENCIÓN A PERSONAS CON DE DISCAPACIDAD

- Formación complementaria, a la medida (artes y oficios), técnica y tecnológica.
- Metodología acorde a las necesidades y exigencias de la población.
- Porcentaje de docentes con estrategias académicas para transmitir y aplicar conocimientos con población con discapacidad.
- Adecuación de tecnología de punta (implementación de programa Jaws, instalación de equipos actualizados).
- Adecuación de instalaciones nuevas que facilitan la accesibilidad.
- Aula para formación complementaria en Jaws.(Personas ciegas).
- Diseño de formatos para la recolección y sistematización de la información de personas con discapacidad.
- Base de datos de la población con discapacidad.



DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SENA

Estadísticas en las cuatro ciudades

CONCEPTO	BOGOTA	MEDELLIN	CALI	PEREIRA
CENTROS DE CAPACITACION	15	9	10	3
PERSONAS EN PROGRAMAS DE FORMACION AÑO 2009	688	2409	897	305
FISICAS	121	679	213	81
AUDITIVA	144	269	156	110
VISUALES	87	178	246	39
COGNITIVAS	88	729	212	65
MENTAL	Sin informacion	96	37	10
NO CALIFICADA	248	458	33	Sin informacion



Programa empresarial de promoción
laboral para personas con discapacidad



DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SENA

Estadísticas en el Antioquia

PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO SENA

Las personas con discapacidad tienen la posibilidad de inscribirse en el servicio público de empleo SENA, dependencia que se encarga de hacer gestión para: ubicarlos en un empleo, motivarlos hacia un empleo y remitirlos a capacitación a los diferentes centros.

GESTION	2005	2006	2007	2008	2009
Inscritos	179	185	388	456	737
Colocados	20	42	36	152	70
Orientados	27	67	150	567	465



DATOS REGISTRADOS EN FORMACION TECNICA Y COMPLEMENTARIA A MARZO 2010 SENA

Estadísticas en el Antioquia

CURSOS CORTOS	USUARIOS QUE ASISTEN
ARTESANÍAS BÁSICO	27
DISEÑO GRÁFICO	40
LOGISTICA	21
ASEO ESPECIALIZADO	10
SUBTOTAL	98
FORMACIÓN TITULADA	USUARIOS QUE ASISTEN
TECNICAS MANUALES CORPORALES (MASOTERAPIA)	1
TEC. EN DUCUMENTACION Y REGISTRO DE OPERACIONES CONTABLES	1
SUBTOTAL	2
TOTAL EN CURSOS CORTOS Y FORMACIÓN TITULADA	100



Programa empresarial de promoción
laboral para personas con discapacidad



DATOS REGISTRADOS EN FORMACION COMPLEMENTARIA Y A LA MEDIDA A ABRIL DE 2010 SENA

Estadísticas en el Antioquia

CURSOS CORTOS	USUARIOS QUE ASISTEN
MANEJO DE MAQUINA PLANA	1
CONFECCION BASICA	10
PANADERIA	1
SERVICIO AL CLIENTE	4
MENSAJERIA	3
TECNICAS DE VENTAS	2
SUBTOTAL	21
FORMACIÓN A LA MEDIDA JÓVENES RURALES	USUARIOS QUE ASISTEN
AGROINDUSTRIA EN FRUTAS Y VERDURAS	21
SUBTOTAL	21
TOTAL EN CURSOS CORTOS Y FORMACIÓN A LA MEDIDA	42



Programa empresarial de promoción
laboral para personas con discapacidad



DATOS REGISTRADOS EN FORMACION COMPLEMENTARIA A MAYO DE 2010 SENA

Estadísticas en el Antioquia

META CUMPLIMIENTO FORMACION	USUARIOS QUE ASISTEN	VALOR AGREGADO	META PYTO
LOGISTICA	11	07	04
MAQUINA PLANA	01	-----	01
PANADERIA	22	10	12
SERVICIO AL CLIENTE	16	09	07
INTRODUCCION A LAS TICS	19	10	09
PERFILES OCUPACIONALES	14	04	10
VINCULACION LABORAL	03	-----	03
TOTAL	86	40	46



Programa empresarial de promoción
laboral para personas con discapacidad



DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SENA

Barreras

Arquitectónicas: Se han adelantado intervenciones puntuales para eliminar algunas barreras. Se debe mejorar sin embargo la accesibilidad arquitectónica en los diferentes Centros de Formación del Sena: baños, ascensores, rampas, salones y salas de conferencias no adecuados a las necesidades de las poblaciones con discapacidad.

Actitudinales: Funcionarios y docentes con una actitud inicial positiva cuando deben recibir aprendices con discapacidad; se hace necesario aumentar los procesos de orientación y formación con respecto a la atención de las poblaciones con discapacidad.



DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SENA

Barreras

Tecnológicas: La plataforma del Servicio Nacional de Empleo busca registrar y servir a la población con discapacidad. Se requiere adaptación de la tecnología para las personas con diferentes tipos de discapacidad.

El aplicativo de la página web es genérico en definir la discapacidad; se requiere hacerlo más específico para facilitar el cruce entre el perfil del usuario y el perfil requerido para el desempeño.

Administrativa: en la base de datos de inscritos y aprendices se requiere especificar cuando son personas con discapacidad para tener información pertinente que permita direccionar programas.



DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SENA

Barreras

De comunicación:

- Se requieren intérpretes de lengua de señas cualificados para los aprendices con limitación auditiva.
- La señalización de los espacios puede mejorarse incluyendo adaptaciones en braille para usuarios ciegos, en caso de ser necesario.
- Es necesario garantizar herramientas tecnológicas como el Jaws para facilitar el acceso a la información a las personas con limitación visual.
- Es necesario sensibilizar y formar a más funcionarios en relación a la comunicación con personas con limitación auditiva y cognitiva.



DIAGNÓSTICO SITUACIONAL SENA

Otras Barreras:

- Bajos niveles de escolaridad de la población con discapacidad.
- Desconocimiento por parte del empresario de la base de datos de personas con discapacidad del Sena y de otros programas o instituciones.
- Posibilidad de adaptación de contenidos y metodologías de formación que faciliten el aprendizaje de manera accesible.
- Se requiere una mayor divulgación y visualización de la discapacidad.



4. NORMATIVIDAD SOBRE INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD



Programa empresarial de promoción
laboral para personas con discapacidad



Constitución Política de Colombia

Artículo 25, Artículo 26 y Artículo 54.

Convención ONU

Artículo 4. Obligaciones generales

Artículo 27. Trabajo y empleo

Artículo 29. Participación en la vida política y pública

Ley 361 de 1997

Capítulo IV.
De la integración laboral
Artículo 22 al 34

Sentencia C-531-00 de 5 de mayo de 2000

Artículo 26

Programa empresarial de promoción
laboral para personas con discapacidad



D. ARTICULACIÓN Y DIFUSIÓN

Ajustes pertinentes a las leyes y normas para motivar la inclusión de personas con discapacidad:

Reunión con el Ministerio de la Protección Social para conocer las estrategias de información previstas para el sector empresarial, dada la mala interpretación que se ha hecho del Art. 26 Ley 361 de 1997 y la respectiva Sentencia de la Corte Constitucional, relacionada con el despido de las personas con discapacidad; motivando a este Ministerio a que lidere las alternativas de solución, en un proceso concertado entre el Sector empresarial y los Movimientos asociativos de personas con discapacidad del país.



D. ARTICULACIÓN Y DIFUSIÓN

Ajustes pertinentes a las leyes y normas para motivar la inclusión de personas con discapacidad:

Se preparó y lideró una reunión con los Movimientos asociativos de personas con discapacidad para plantearles que el tema legal del despido de personas con discapacidad se está convirtiendo en una barrera para su inclusión laboral y que es pertinente que ellos lideren o apoyen espacios de concertación con el sector empresarial; teniendo presente aún más que Colombia ya ratificó la Convención de los Derechos Humanos de las Personas con Discapacidad y ésta insta a los Estados a garantizar un trabajo digno.



5. PROPOSICIONES Y VARIOS



Programa empresarial de promoción
laboral para personas con discapacidad



¡GRACIAS!



Programa empresarial de promoción
laboral para personas con discapacidad

